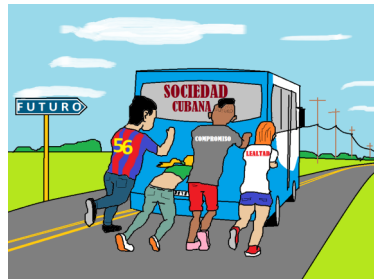
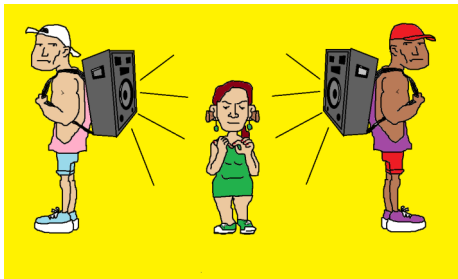


PAINTANDO en CUBA

Por: Roberto Carlos Serrano



Paintando en Cuba

www.paintandoencuba.wordpress.com

Diseño: Yilenis Pérez Corrección y montaje: Abraham Sierra



@EstudiantesdePeriodismoUC



Estudiantes_Periodismo_UC



Ráfaga



Boletín Especial de la Universidad de Camagüey / 27 de noviembre de 2019

En desarrollo evaluación a Licenciatura en Periodismo

Texto: Yilenis Pérez

Foto: Alfred Avello



carrera destaca el desempeño de los estudiantes y los profesores en los medios de prensa de la provincia, el quehacer de sus graduados en los entornos mediáticos y extramediáticos y la participación en programas radiotelevisivos de "facilitación social", aseguró Dayneris Maxan, jefa de la carrera de Periodismo.

Para los próximos días están programadas visitas a entidades laborales, organismos empleadores y entrevistas con los egresados de los últimos cinco años.

Continúa el proceso de evaluación de la carrera de Periodismo para acreditar su programa de formación.

La segunda jornada de comprobaciones se desarrolló a través de las reuniones con los colectivos de años seleccionados y las entrevistas grupales a los estudiantes.

La carrera de Periodismo de la Universidad de Camagüey cuenta con una matrícula de 48 estudiantes. Hasta el momento más de un centenar de profesionales han egresado de sus aulas.

También, los seis expertos que están a cargo del informe de evaluación de la licenciatura iniciaron la revisión de los documentos presentados por el comité académico en cada una de las variables.

"Entre las fortalezas de nuestra



Pág. 4 Paintando en Cuba



¡Un cuarto de siglo cumple el CECEDU!

Por: Dayana Menzoney, Melissa Lorenzo y Lianet Vega.



El 5 de noviembre de 1994 es fundado en la Universidad de Camagüey el Centro de Ciencias de la Educación; el cual tiene entre sus misiones la de formar profesionales de la educación no solo en la ciudad sino también en la región Centro-oriental del Caribe y en el país.

El centro ha tenido entre sus tareas proyectos de investigación y de formación doctoral y de máster s en diversos países; y sus relaciones más fuertes son con México, Ecuador y República Dominicana.

Ha realizado diferentes proyectos de investigación encaminados a la formación integral de los estudiantes, a las didácticas particulares, el uso de las tecnologías de la información, el desempeño de los profesionales y la atención a la diversidad dentro del proceso de formación de los estudiantes.

La institución posee la categoría de

excelencia que otorga la Junta Nacional de Acreditación. en el programa de doctorado y en el de maestría.

“El centro cuenta entre sus méritos más de 186 doctores graduados en ciencias pedagógicas de diferentes países como México, Angola, Colombia, Ecuador, República Dominicana y más de 600 maestrantes que a lo largo de 25 años han pasado por nuestras aulas”, nos cuenta el DR. C: Jorge García Batán: Director del centro de estudios.

Para celebrar sus 25 años este recibe una reparación capital que cuenta con la ayuda de la universidad, Como parte de las actividades de celebración están asumiendo la evaluación externa de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado que será del 25 al 27 de noviembre en la que están optando por la excelencia en el posgrado.



Por la Excelencia en la Universidad de Camagüey

Por: Alexei Nápoles González

La Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad de Cama-



vista impresa, redes sociales, entre otros, la Campaña visualiza el trabajo de la universidad camagüeyana través de sus resultados y fortalezas en todas las variables y proyecta una imagen mediante la consolidación de rasgos identitarios”, argumentó Triana

güey “Ignacio Agramonte Loynaz”, Poll.

lanzó la Campaña de Comunicación “Por la Excelencia en el hacer” durante el trabajo en comisiones del X Taller Provincial Mercogest 2019, que sesionó en el Centro de Convenciones Santa Cecilia.

“Esta es una Campaña elaborada para el logro de la categoría de Excelencia de esta casa de altos estudios y concebida con el propósito de potenciar la comunicación como proceso único e integrador basada en los objetivos estratégicos y en la planificación realizada para optimizar el sistema de gestión institucional”, explicó la Máster en Ciencias Dayneris Triana Poll, al frente de la Dirección de Comunicación Institucional de esta universidad.

“Desde los medios de este centro de educación superior: sitios web, plegables, gigantografías, radio base, re-

Por la “Excelencia en el hacer” crea un entorno de motivación en los trabajadores docentes y no docentes y estudiantes, por los procesos sustantivos que dentro de la institución responden a las acciones y resultados que va acumulando nuestra casa de altos estudios en el camino a esa categoría por la cual opta y que tendrá su evaluación externa en el mes de marzo.

El taller contó igualmente con la exposición de otras interesantes ponencias e investigaciones, entre ellas, el Sistema de acciones para el perfeccionamiento del periodismo de investigación en el programa de radio Meridiano y el rediseño del Sistema de Comunicación de la Empresa Provincial de Turismo Santa María.