

CONVOCATORIA

Maestría en Gestión Turística

VII Edición



-  <https://centur.reduc.edu.cu>
-  facebook.com/centur.grupocentur
-  instagram.com/centuruc
-  [@centurUC](https://twitter.com/centurUC)
-  centur@reduc.edu.cu
-  (53) 32 266307 (53) 59935212



Objetivo general



Desarrollar capacidades y habilidades que permitan aplicar de forma creadora, eficiente y con un enfoque integrador, los conocimientos teóricos y técnicas más novedosas empleadas en la gestión turística, a los profesionales y directivos que laboran en el campo de la administración hotelera, la comercialización turística, la planificación, la innovación y el desarrollo sostenible en organizaciones y destinos, así como a profesores que participan en las actividades docentes y de investigación del sector.



Perfil del egresado



- ✓ De acuerdo al carácter multisectorial del turismo, en la formación del egresado se propiciará la realización de análisis que partan de una perspectiva y colaboración interdisciplinaria y transdisciplinaria, capaz de sintetizar la multiplicidad de factores que intervienen en los procesos enmarcados en el turismo. Es por ello que abarca un perfil amplio que incluye economistas, arquitectos, ingenieros, sociólogos, geógrafos, informáticos entre otros, que se desempeñen en el sector del turismo o en actividades a fines.
- ✓ Su formación especializada estará presidida por la aspiración de lograr un turismo sostenible para beneficio de la naturaleza, la sociedad y la cultura, la región, las empresas, sus trabajadores y el cliente.
- ✓ Los egresados podrán desempeñarse en las escalas empresarial y del destino turístico, en este último, se incluyen además diferentes organismos e instituciones que participan como actores en la gestión turística.



Qué se investiga en la Maestría



Turismo como factor de desarrollo sostenible a escala local

1. Gestión integrada del Destino Turístico

- 1.1- Planificación y gestión integrada de destinos turísticos.
- 1.2- Organizaciones de gestión de destinos (OGDs) y redes de actores.
- 1.3- Innovación de Destinos turísticos.
- 1.4- Imagen y Branding de Destinos Turísticos.
- 1.5- Gestión y dinamización del patrimonio natural y cultural.
- 1.6- Nuevas herramientas para la gestión integrada de Destinos turísticos.
- 1.7- Destinos turísticos inteligentes.
- 1.8- Inteligencia artificial y networking de destinos turísticos.
- 1.9- Sostenibilidad, Cambio climático y turismo

2. Planificación y gestión del turismo a escala empresarial

- 2.1- Técnicas avanzadas de dirección empresarial y emprendimiento.
- 2.2- Nuevas herramientas para la gestión económico financiera en empresas turísticas.
- 2.3- Tecnologías y herramientas de la informatización más avanzadas para la gestión de empresas turísticas.
- 2.4- Sistemas integrados de calidad, medioambiente y capital humano para la gestión de empresas turísticas.
- 2.5- Benchmarking, competitividad de empresas turísticas, Marketing 3.0.
- 2.6- Investigaciones de mercado turístico.
- 2.7- Marketing 2.0, comercio electrónico y community manager
- 2.8- Responsabilidad social empresarial (RSE)

Línea Científica
Universitaria
LCU

Sub Línea
científica

Temas de
investigación



Requisitos Generales para optar



- Ser graduado universitario y estar empleado en el sector del turismo (sector público o privado), o empleado en otros sectores afines que participan en la gestión turística.
- Tener más de 1 año de graduado en la Educación Superior. Última graduación aceptada referida al año 2019.
- Poseer **disponibilidad de tiempo, dedicación y compromiso** con la superación individual postgraduada y con el Programa de la Maestría.
- **Las investigaciones deben responder a intereses de las líneas de investigación** del Programa de la Maestría, que da respuesta con las técnicas y metodologías más novedosas de gestión, al Banco de problemas del MINTUR y las prioridades de los territorios.
- Tener **disponibilidad de conectividad a internet**, toda vez que las clases y documentación de la totalidad de las asignaturas, así como los intercambios con el Comité Académico (profesores, tutores y coordinadores) se realizará de forma On-line debido a la situación de la Pandemia (plataforma de videoconferencia online y plataforma Moodle de la Universidad de Camagüey).
- Lo anterior **no** indica que el presente Programa de la Maestría responda a la modalidad de “Educación a Distancia”, pues solo por causas excepcionales y debido a la Pandemia se realizará a través de cursos on-line. Las tutorías y proyectos de titulación serán presenciales (exceptuando a estudiantes extranjeros).



Cronograma General



Lanzamiento de la convocatoria

A desarrollarse en un término de 2 semanas (**entre el 10 y el 23 de Mayo**):
→ 1ra semana - Pre matrícula on-line en web del CEMTUR
→ 2da semana – Selección de matrícula por Comité Académico

Matrícula de seleccionados

A desarrollarse en un término de 1 semana (**del 24 al 28 de Mayo**):
→ Entrega de documentos originales en la Secretaria de Postgrado - UC

Inauguración y presentación del Programa Académico

A desarrollarse de forma virtual el **viernes 4 de Junio**

Módulo I Herramientas básicas para la gestión turística

Durante 6 semanas (véase Horario académico)

Módulo II Gestión integrada de Destinos Turísticos

Durante 6 semanas (véase Horario académico)

Módulo III Gestión integrada de Empresas Turísticas

Durante 8 semanas (véase Horario académico)

Módulo asignaturas optativas

Durante 3 semanas (véase Horario académico)

Formación investigativa, Predefensa y Defensa

(véase Horario académico)



Cronograma General



Lanzamiento de la convocatoria

A desarrollarse en un término de 2 semanas (**entre el 10 y el 23 de Mayo**):

→ 1ra semana - Pre matrícula on-line en web del CEMTUR

→ 2da semana – Selección de matrícula por Comité Académico

Requisitos para Pre Matrícula on-line (semana del 10 al 16 de Mayo):

- Acceder desde internet a la web <https://cemtur.reduc.edu.cu/preinscripcion-mgt> y realizar la inscripción de los datos y adjuntar los documentos solicitados.
- Documentos solicitados a **adjuntar** en la web para Pre Matrícula:
 - 1- **Currículo Vitae del postulante:** Haciendo énfasis en el vinculo con el sector del turismo, puesto laboral actual, superaciones precedentes y dominio de idioma extranjero. Deben incluir su número de celular (para creación de grupo de Whatsapp de los admitidos)
 - 2- **Carta de Solicitud personal:** Haciendo énfasis en: interés personal y vínculo profesional; alusión al tema de investigación de la maestría al que presupone puede vincularse; disponibilidad de tiempo, dedicación y compromiso, así como la disponibilidad de conectividad a internet para acceder a cursos y documentación facilitada. Esta carta deberá estar firmada por el postulante y fechada entre los días comprendidos a la emisión de la convocatoria y el cierre de esta (del 10 al 16 de mayo).
- **Quedarán excluidos del proceso de selección** los postulantes que no realicen Pre Matrícula on-line, le falte alguno de los documentos requeridos, o que éstos no cumplan con los requisitos aquí expuestos.



Cronograma General



Lanzamiento de la convocatoria

A desarrollarse en un término de 2 semanas (**entre el 10 y el 23 de Mayo**):

→ 1ra semana - Pre matrícula on-line en web del CEMTUR

→ 2da semana – Selección de matrícula por Comité Académico

Procedimiento de selección (admisión) (semana del 17 al 23 de Mayo):

- El Comité Académico realiza la evaluación de cada postulante y dará prioridad a aquellos postulantes que cumplan los siguientes requisitos:
 - 1- Ser empleado o directivo del sector turístico y otros afines a la gestión turística.
 - 2- Que cumpla con los requisitos exigidos en la Pre Matrícula (on-line)
- Una vez seleccionados, se realiza en el transcurso de la semana una comunicación oficial a través de los canales de comunicación del CEMTUR de los aspirantes admitidos (Web y grupo de Whatsapp creado al efecto).



Cronograma General



Matrícula de seleccionados

A desarrollarse en un término de 1 semana (**del 24 al 28 de Mayo**):

→ Entrega de documentos originales en la Secretaría de Postgrado - UC

Requisitos para matrícula presencial en la Secretaría de Postgrado de la Universidad de Camagüey (semana del 24 al 28 de Mayo):

- Deben presentarse personalmente en el transcurso de la semana (de lunes a viernes) en la “Secretaría de Postgrado de la Universidad de Camagüey” portando los siguientes documentos:
 - 1- Una foto tipo carné
 - 2- Carné de identidad
 - 3- Título de graduado original con una fotocopia (que NO debe estar validada ni refrendada)
 - 4- Carta de solicitud personal impresa (la que se envió vía on-line para Pre Matrícula).
 - 5- Currículo Vitae (el que se envió vía on-line para Pre Matrícula).
 - 6- Aval institucional (con fecha comprendida entre los días 18 al 20 del mes de Mayo): (Este requisito no aplica para estudiantes extranjeros o del sector privado)
 - Para trabajadores: Aval Laboral de autorización donde quede refrendado el apoyo institucional en cuanto a tiempo dedicado, apoyo tecnológico y de conectividad. Esta deberá venir firmada y acuñaada por el Administrativo superior de la entidad y por la Sesión Sindical.
 - Para Cuadros: Aval de la Comisión de Cuadros donde quede refrendado el apoyo institucional en cuanto a tiempo dedicado, apoyo tecnológico y de conectividad. Esta deberá venir firmada y acuñaada por el Jefe de la Comisión de Cuadros de la entidad.



Orientaciones Generales sobre la docencia



- 1.- Cada maestrante realizará su matrícula en la Plataforma Moodle de la Universidad de Camagüey. El acceso a dicha plataforma será compartido vía Whatsapp con los matriculados, una vez llegue el momento.
- 2.- Los encuentros se desarrollarán de forma on-line (un curso por semana), los viernes de cada semana. Serán grabados y junto al resto de documentos del curso, serán puestos a disposición de los maestrantes en la plataforma Moodle de la Universidad.
- 3.- La mayor cantidad de cursos se desarrollarán de forma virtual en tiempo real (on-line) por videoconferencia, por lo que la asistencia se tendrá en cuenta a partir del acceso de los maestrantes a la conferencia en tiempo real.
- 4.- Los cursos en que no sea posible hacer videoconferencia, ésta será grabada y colocada en el Moodle (en la fecha y hora correspondiente) y se tendrá en cuenta la asistencia a partir del acceso de cada maestrante al Moodle.
- 5.- Conferencias especiales y otras actividades afines a la maestría (generadoras de créditos), podrán ser convocadas fuera del horario propuesto y serán comunicadas con anterioridad.
- 6.- Las actividades referidas a proyectos de titulación y las tutorías se realizarán de forma presencial, previo cronograma compartido vía WhatsApp.



Programa Académico



Asignaturas	Horas Totales	Créditos Académicos	Créditos Investigativos
MODULO 1 - Herramientas básicas para la gestión turística			
1. Actualidad y perspectiva del desarrollo Turístico (APT)	36	1	--
2. Metodología de la investigación (MI)	36	1	--
3. Estadística para el Turismo (ET)	24	1	--
4. Gestión tecnológica de la información turística (GTIT)	48	2	--
Proyecto Titulación - 1 (PT-1)	--	--	2
TOTAL DEL MÓDULO	144	5	2
MÓDULO 2 - Gestión integrada de destinos turísticos			
5. Planificación y gestión de destinos (PGD)	48	2	2
6. Turismo e innovación (TI)	48	2	1
7. Gestión y dinamización turística del patrimonio (GP)	48	2	1
8. Imagen y branding de destinos (IBD)	36	1	1
Proyecto Titulación - 2 (PT-2)	--	--	5
TOTAL DEL MÓDULO	180	7	10



Programa Académico (cont.)



Asignaturas	Horas Totales	Créditos Académicos	Créditos Investigativos
MÓDULO 3 - Gestión integrada de empresas turísticas			
9. Dirección empresarial y emprendimiento (DEE)	36	1	1
10. Gestión económico financiera (GEF)	24	1	1
11. Sistema integrado de gestión (capital humano, medioambiente y calidad) (SIG)	72	3	3
12. Marketing e investigación de mercados (MIM)	48	2	1
Proyecto Titulación - 3 (PT-3)	--	--	5
TOTAL DEL MÓDULO	180	7	11
ASIGNATURAS OPTATIVAS			
Optativa 1 (OP-1)	24	1	--
Optativa 2 (OP-2)	24	1	--
Optativa 3 (OP-3)	24	1	--
SUBTOTAL ASIGNATURAS OPTATIVAS	72	3	--



Programa Académico (cont.)



Asignaturas	Horas Totales	Créditos Académicos	Créditos Investigativos
FORMACIÓN INVESTIGATIVA (OTRAS)			
Conferencias especiales (CE)	8	1	--
Publicaciones	--	--	1- Revista Nacional 2- Revista Referenciada
Participación en eventos	--	--	1- Evento Nacional 2- Evento Internacional
SUBTOTAL FORMACIÓN INVESTIGATIVA	8	1	2 - 4
PROYECTO FINAL DE TITULACIÓN			
Predefensa de la tesis (PDFT)	--	--	4
Defensa de la tesis (DFT)	--	--	8
TOTAL FORMACIÓN ACADÉMICA	576	23	--
TOTAL FORMACIÓN INVESTIGATIVA	--	--	37 - 39
TOTAL	576	60 - 62	



Sistema evaluativo de cada curso



- 1.- Cada curso realizará evaluaciones independientes (orientadas por sus profesores) y podrán tener correspondencia con el problema a abordar por el maestrante en su investigación.
- 2.- Cada evaluación será colocada en la Plataforma Moodle o enviada al profesor de la asignatura, según orientación del profesor.
- 3.- Cada maestrante tendrá derecho a pasar al siguiente Módulo, una vez haya cumplido todas las tareas y evaluaciones correspondientes a cada curso del módulo anterior.
- 4.- La modalidad de entrega de *“trabajos evaluativos en equipo”* deberá ser cuidadosamente trabajada por *“todo el equipo”*, evitando el plagio investigativo, lo que invalida la evaluación de todo el equipo.
- 5.- Cada trabajo evaluativo deberá cumplir con las normas de estructuración de todo informe científico-investigativo: Introducción, objetivos, métodos, desarrollo, conclusiones y referencias bibliográficas.
- 6.- Deberán corresponderse con las normas APA-7, tanto para el formato general, para las citas, como para las referencias.



Seminarios de Proyecto de Titulación



- 1.- Cada Proyecto de Titulación (1, 2 y 3) se desarrollará como Seminario de Tesis, donde se abordará el avance teórico – metodológico de la investigación (Tesis).
- 2.- Cada Proyecto de Titulación tiene la intención de responder a la estructura teórica y metodológica de la investigación: el PT-1 estará dedicado al protocolo de la investigación; el PT-2 estará dedicado a la discusión del estado del arte del tema investigado; el PT-3 estará dedicado a la discusión y propuesta metodológica de la investigación y a los resultados de su validación práctica.
- 3.- Se desarrollarán de forma presencial de acuerdo a cronograma de presentación ante Comité Académico (tribunal)
- 4.- Deberán presentarse los avances teórico-metodológicos en formato Word al Presidente del tribunal y será expuesto por el maestrante a través de una presentación de Power Point.
- 5.- La no presentación de los maestrantes a los Proyectos de Titulación invalida la continuidad de este en el programa de maestría.



Horario académico



Mes/año	Día	Asignatura
Módulo 1: Herramientas básicas para la gestión turística		
Junio 2021	11	Actualidad y perspectiva del desarrollo Turístico (APT)
	18	Metodología de la Investigación (MI)
	25	Gestión tecnológica de la información turística (GTIT)
Julio 2021	2	Estadística para el turismo (ET)
	9	Proyecto Titulación 1 (PT1)
	16	
Módulo 2: Gestión integrada de destinos turístico		
Septiembre 2021	10	Planificación y gestión y de destinos (PGD)
	17	Turismo e innovación (TI)
	24	Gestión y dinamización turística del patrimonio (GP)
Octubre 2021	1	Imagen y Branding de destinos (IBD)
	8	Proyecto Titulación 2 (PT2)
	15	



Horario académico



Mes/año	Día	Asignatura
Módulo 3: Gestión integrada de empresas turísticas		
Octubre 2021	22	Dirección empresarial y emprendimiento (DEE)
	29	Gestión económico financiera (GEF)
Noviembre 2021	5	Sistema integrado de gestión (capital humano) (SIG)
	12	Sistema integrado de gestión (calidad) (SIG)
	19	Sistema integrado de gestión (calidad) (SIG)
	26	Marketing e investigación de mercados (MIM)
Diciembre 2021	3	Proyecto Titulación 3 (PT3)
	10	
Módulo optativas		
Enero 2022	7	Optativa 1 (OP1)
	14	Optativa 2 (OP2)
	21	Optativa 3 (OP3)
	28	Optativa 4 (OP4)



Horario académico



Mes/año	Asignatura
Formación investigativa, Predefensa y Defensa	
Febrero 2022	Reserva para recuperación de asignaturas y conferencias especiales
Marzo – Abril 2022	Reserva y trabajo investigativo individual
Mayo – Julio 2022	Predefensas
Agosto – Diciembre 2022	Defensas



Horario académico sintetizado



Mes	Día				
Junio 2021	4 (Inaug.)	11 (APT)	18 (MI) ^{*APT}	25 (GTIT)	
Julio 2021	2 (ET) ^{*GTIT}	9 (PT1) ^{*MI / ET}	16 (PT1) ^{*MI}	23	
Septiembre 2021	10 (PGD)	17 (TI) ^{*PGD}	24 (GP) ^{*TI}		
Octubre 2021	1 (IBD) ^{*GP}	8 (PT2) ^{*IBD}	15 (PT2)	22 (DEE)	29 (GEF) ^{*DEE}
Noviembre 2021	5 (SIG) ^{*GEF}	12 (SIG)	19 (SIG) ^{*SIG}	26 (MIM) ^{*SIG}	
Diciembre 2021	3 (PT3) ^{*MIM}	10 (PT3)	17		
Enero 2022	7 (OP1)	14 (OP2) ^{*OP1}	21 (OP3) ^{*OP2}	28 (OP4) ^{*OP3}	
Febrero 2022	4 ^{*OP4}	Recuperación de asignaturas y conferencias especiales			
Marzo – Abril 2022	Reserva y trabajo investigativo individual				
Mayo – Julio 2022	PREDEFENSAS				
Agosto – Diciembre 2022	DEFENSAS				

- Módulo 1
- Módulo 2
- Módulo 3
- Optativas
- Días de reserva

* Entrega de trabajos evaluativos de la asignatura señalada